



Promotie Tandtechniek! – Wat u kunt doen.

Tips en ervaring publicatie persbericht

Tandtechnisch ondernemer Frank Timmer van FT3 uit Sappemeer heeft de publiciteit gezocht in de lokale gedrukte media.

BTT: **Waarom?** FT: Om meer naamsbekendheid te krijgen en om mensen te informeren over de tandtechniek. Met name over zirconiumoxide als de vervanging van het 'dure' goud en hun recht op informatie.

BTT: **Hoe?** FT: ik heb contact gezocht met het secretariaat van de Branchevereniging Tandtechniek en om tips gevraagd. Na een korte telefonische brainstorming is er een concept-persbericht gemaakt die ik slechts met een paar regels heb aangevuld. De kunst is om een lokale invalshoek te vinden. Die hebben wij gevonden met het bakken van de 100^e kroon.

BTT: **En Toen?** FT: Gedurende een week heb ik eens opgelet wat er bij mij allemaal aan lokale kranten binnenkomt. Een van de kranten heeft een gezondheidspagina en een groot verspreidingsgebied. Vervolgens heb ik de redactie van die krant eens gebeld om te vragen of ze belangstelling hadden voor een persbericht van mij.

BTT: **Hoe was de reactie?** FT: Zij waren hier wel voor te vinden. Natuurlijk leven ze van advertenties, dus ze vroegen mij vooral aan hen te denken als er iets te adverteren viel, maar direct plaatsen van een advertentie was – zoals elders – niet een verplichting. Inmiddels is het persbericht ongewijzigd overgenomen en gepubliceerd. Oplage: 80.000 exemplaren!

Kortom:

1. De Branchevereniging Tandtechniek helpt u graag met het opstellen van een persbericht en het kiezen van een lokale insteek. Stuur uw concept naar info@bvtandtechniek.nl of bel 030-6915754.
2. Bel naar de redactie om uw kans op publicatie te peilen. Noteer de naam en eventueel directe telefoonnummer. Dat is handig voor een volgende keer. Hoe beter uw ingangen, hoe groter de kans op publicatie!
3. Uw naamsbekendheid wordt uiteraard niet door een eenmalige actie, herhaling is essentieel.
4. Wanneer staat uw tandtechnisch laboratorium in de lokale krant?