



## **Promotie mogelijkheden Mondbeschermer**

*Bent u klaar voor de invoering van de verplichte mondbeschermers voor hockeyers?*

**Versie 1.0 – 7 februari 2015**

### **Hoofdstuk 1. Inleiding**

**pagina 2**

1. Afdruk nemen door tandtechnici ten behoeve van mondbeschermer
- 1.2. Onder voorwaarden wel onder aansprakelijkheidsverzekering

### **Hoofdstuk 2. Afdruk nemen**

**pagina 3**

- 2.1 Contacten met hockeyclub?
- 2.2 Hap(ochtend/mid)dag
- 2.3 Wanneer inplannen?
- 2.3.1 Hapdag per team na selectie
- 2.4 Direct afrekenen
- 2.4.1 Rekening te declareren bij verzekeraar?
- 2.5 Uitleveren mondbeschermers
- 2.5.1 Via de bar
- 2.5.2 Via de oudercoaches

### **Hoofdstuk 3. Promotie**

**pagina 5**

3. Promotie hapdag
- 3.1 Proto-type aankondigingsposter
- 3.2 Proto-type flyer
- 3.3 Rolbanner
- 3.4 Mijnmond.info: productgroep
- 3.5 Mijnmond.info/uwlabnaam
- 3.6 Beeldmateriaal Erkodent PlaySafe
- 3.6.1 Andere leverancier?

### **Hoofdstuk 4. Marktaanbod en prijsstelling**

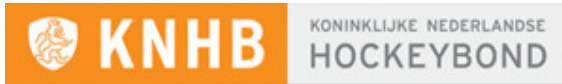
**pagina 7**

### **Hoofdstuk 5. Uw feedback is welkom!**

**pagina 8**



## Hoofdstuk 1. Inleiding



**7 februari 2015 - De KNHB heeft vanaf seizoen 2015-2016 de mondbeschermer (ook wel gebitsbeschermer of bitje genoemd) verplicht gesteld. De door de tandtechnicus op maat gemaakte mondbeschermer is een goed alternatief voor de vaak als oncomfortabel zittend ervaren zelf gemaakte bite-en-boil bitjes die hierdoor vaak 'vergeten' worden in te doen.**

Met meer dan 300 hockeyverenigingen in Nederland met circa 238.000 spelende leden, waaronder 157.312 junioren (6 tot 18 jaar) is dit met recht een behoorlijke doelgroep te noemen. Met name de junioren waarin het gebit nog in de groeifase zit en waar de mondbeschermer regelmatig vervangen zal moeten worden.

### 1. Afdruk nemen door tandtechnici ten behoeve van mondbeschermer

Toen het besluit van de KNHB bekend was is het onderwerp van de mondbeschermer hernieuwd op de agenda gekomen. Dit onderwerp bleek met veel onduidelijkheid en misvattingen omgeven. Zo werd ten onrechte door menigeen verondersteld dat het nemen van een afdruk een voorbehouden handeling betreft. Bestudering van de relevante artikelen van de Wet BIG laten echter geen andere conclusie dan dat dit niet het geval is. Tijdens de Algemene Vergadering in november 2014 van de Branchevereniging Tandtechniek bleek dat - indien de Wet BIG geen drempel is voor de tandtechnisch ondernemer om zich op deze markt te begeven - de onduidelijkheid inzake de vraag of in onverhoopte gevallen een beroep gedaan kan worden op de bedrijfsaansprakelijkheid wel een drempel zou kunnen vormen.

### 1.2. Onder voorwaarden wel onder aansprakelijkheidsverzekering

De Branchevereniging Tandtechniek heeft hierop navraag gedaan bij de assuradeur van de TTL Polis waarin ook een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering is opgenomen. De assuradeur heeft schriftelijk verklaard dat het nemen van een afdruk door een tandtechnicus ten behoeve van het vervaardigen van een mondbeschermer onder bepaalde voorwaarden wel onder de dekking van deze verzekering uit de TTL Polis valt. Het gaat erom dat de tandtechnicus hiervoor met goed gevolg een cursus heeft gevolgd die is afgesloten met het behalen van een diploma. Deze cursus moet zijn aangeboden door een onafhankelijke onderwijsinstelling (een eigen interne bedrijfsopleiding volstaat uitdrukkelijk niet).

### 1.3. IVT-Cursus Mondbeschermer inclusief afdruk nemen voor tandtechnici 3.0.

Met deze informatie heeft de Branchevereniging Tandtechniek het IVT aan de DHTA verzocht een onderwijsaanbod te ontwikkelen die aan deze voorwaarden voldoet. Inmiddels mag de IVT-Cursus Mondbeschermer inclusief afdruk nemen voor tandtechnici 3.0. zich verheugen in grote belangstelling.

Kortom: niks staat de tandtechnisch ondernemer die zich wil begeven op de markt van mondbeschermers nog in de weg. In combinatie met de Payleven Voordeelregeling die een mobiele pinoplossing biedt om met eigen smartphone of tablet overal en altijd pin- en creditcardbetalingen te accepteren zijn er tal van mogelijkheden om de markt te benaderen.



## **Hoofdstuk 2. Afdruk nemen**

### **Voorlichtingscampagne**

De KNHB heeft aangekondigd een informatie-campagne onder de leden te starten om de verplichting tot het dragen van een mondbeschermer tijdens de wedstrijd onder de aandacht te brengen. Desgevraagd geeft de KNHB aan dat het advies zal zijn een op maat gemaakte mondbeschermer aan te schaffen. Alle hockeyclubs zullen – nog meer dan in het verleden – de behoefte hebben hun leden een oplossing te bieden voor de aanschaf van deze doorgaans als comfortabeler zittende op maat gemaakte mondbeschermer.

### **2.1 Contacten met hockeyclub?**

Een eerste stap is uiteraard het ‘binnenkomen’ bij de hockeyclub. Het is niet ondenkbaar dat er al sprake is van een bestaande leverancier voor op maat gemaakte mondbeschermers. Maar de praktijk leert dat ook in de sportwereld zaken kunnen veranderen. Zeker als u met ideeën komt die het club en/of teamgevoel kunnen bevorderen en tevens een klantgerichte oplossing biedt voor de leden en/of voor hen betalende ouders/verzorgers.

### **2.2. Hap(ochtend/mid)dag**

Het organiseren van een zogenaamde hapmiddag waarin de leden van de club in de gelegenheid worden gesteld om een afdruk te laten nemen, hun keuze kenbaar te maken ten aanzien van kleurstelling en te betalen is een bekend fenomeen op menig hockeyclub. Handig voor de leverancier: de leden – en in veel gevallen een van hun ouders – staan letterlijk in de rij om ‘te happen’.

Minder plezierig voor de klant. Het levert in veel gevallen onvermijdelijk lange rijen op van na enige tijd ongedurige kids en hun begeleiders. Dat kan klantvriendelijker! Kondig een tijd af per team. Of: indien mogelijk nog beter: spreek een tijd(blok) af.

### **2.3. Wanneer inplannen?**

Hoewel je zou denken dat hockey een typische ‘zomer’-sport is, eindigt de competitie meestal in mei en start deze pas als de scholen na de zomervakantie weer beginnen. Dat is veelal het moment waar in het verleden de hapochtend/middag georganiseerd worden. Het is om meerdere redenen onverstandig om zo laat te beginnen. Geen mondbeschermer = niet spelen. Dus vlak voor de daadwerkelijke start van de wedstrijden ‘happen’ betekent een enorme druk op de leverancier. Helemaal als – bij wijze van spreken – de hele hockeyclub van mondbeschermers voorzien moet worden.

#### **2.3.1. Hapdag per team na selectie**

Er valt daarom veel te zeggen om het afnemen van de afdrukken zo snel mogelijk na het bekend worden van de nieuwe selectie/indeling van de teams medio juni te organiseren. In veel gevallen betekent een nieuwe indeling ook nieuwe gezichten. Het organiseren van een moment waarop de afdrukken van – bij voorkeur het hele team – genomen kunnen worden kan direct ook een eerste ‘sociale’ activiteit zijn van dat team en (bij de jongste jeugd/junioren) hun ouders. Niks in lange rij wachten tot je aan de beurt bent, maar een gezellig samenzijn. Wellicht wordt er direct een nieuwe teamfoto\*) gemaakt die op de diverse sociale media geplaatst kan worden van het eigen lab – maar mogelijk ook van de hockeyclub en de teamleden zelf.

### **2.4. Direct afrekenen**

Met de mobiele pinoplossing van de Payleven voordeelregeling kunt u direct ook iedereen makkelijk



vooraf laten afrekenen, ongeacht welke locatie gekozen wordt voor het afdruk nemen. Als er maar 3G/4G of WiFi beschikbaar is. Via het Payleven systeem is het mogelijk een betalingsbewijs te e-mailen. Een goede reden om het e-mailadres te vragen en te noteren. Op die manier heeft u direct een e-mailadres beschikbaar. Bij spelers in de (Jongste) Jeugd biedt dit de mogelijkheid om hen via een e-mailbericht op termijn uit te nodigen op controle te laten komen aangezien hun gebitssituatie uiteraard verandert.

#### **2.4.1. Rekening te declareren bij verzekeraar?**

Ons advies zou zijn desgevraagd te melden dat het altijd te proberen is de factuur bij de verzekeraar in te dienen maar dat geen garantie gegeven kan worden dat deze inderdaad gedekt wordt.

Verzekeraars willen hier nogal eens verschillend mee omgaan. Ook hier geldt dat het beter mee kan vallen dan tegen.

#### **2.5. Uitleveren mondbeschermers**

De meeste hockeyclubs en hun teams kennen een zogenaamde 'zomerstop'. Alleen in geval van selectieteams wordt er voor gekozen in de zomer 'door' te trainen. Dat betekent dat u – wanneer er voor wordt gekozen een haphmoment zo snel mogelijk na het bekend worden van de indeling te organiseren – voldoende tijd heeft om de mondbeschermers te vervaardigen. Zeker in de vaak wat 'slappere' maanden juli/augustus.

##### **2.5.1. Via de bar**

Bent u hofleverancier van de hockeyclub? Dan is het wellicht mogelijk om de leden hun mondbeschermers bij de bar in het clubhuis te laten ophalen.

##### **2.5.2. Via de oudercoaches**

Een andere mogelijkheid is om een afspraak te maken met de zogenaamde oudercoaches van het team dat hij of zij de mondbeschermers van het hele team ophaalt en deze bijvoorbeeld vooraf een eerste training uitreikt aan de spelers.



## Hoofdstuk 3. Promotie

### 3. Promotie hapdag

De Branchevereniging Tandtechniek biedt de leden de mogelijkheid om te profiteren van de voordelen van digitaal drukwerk: goedkoop in full colour, ook in lage oplage.

#### 3.1. Proto-type aankondigingsposter

Er zal een proto-type aankondigingsposter gemaakt worden waarbij het mogelijk is in te spelen op lokale omstandigheden. Deze posters kunnen in het clubhuis opgehangen worden waarbij ruimte is opengelaten om datum en tijd aan te kondigen. Waar toegestaan kan het clublogo en naam worden toegevoegd.

#### 3.2. Proto-type flyer

Tevens kan een makkelijk mee te nemen flyer geproduceerd worden waarin de mogelijkheden die u wilt aanbieden ten aanzien van het 'happen' (op afspraak in teamverband op locatie of in het clubhuis of in het tandtechnisch lab) en eventuele keuzemogelijkheden ten aanzien van de mondbeschermers (standaard, luxe, dubbele zone of tripple, kleurstelling: één of meerdere kleuren, andere extra's zoals glitters). Deze flyer kunt u op strategische plekken in het clubhuis neerleggen of meenemen als u een stand heeft tijdens een familiedag.

#### 3.3. Rolbanner

Een rolbanner met hierop een promotie-uiting van uw lab inzake mondbeschermers kan uw professionele uitstraling onderschrijven. Deze kunt u gebruiken tijdens 'hap'-bijeenkomsten op locatie, mits binnenshuis.

#### 3.4. Mijnmond.info: productgroep

Op de op tandartsen en patiëntengerichte voorlichtingswebsite [www.mijnmond.info](http://www.mijnmond.info) kunnen bezoekers zoeken op diverse productgroepen. De productgroep gebitsbeschermer – mondbeschermer is er hier één van. Zorg dus dat u doorgeeft dat uw lab ook mondbeschermers vervaardigt zodat een koppeling gemaakt kan worden met de zoekmachine op [www.mijnmond.info](http://www.mijnmond.info).

#### 3.5. Mijnmond.info/uwlabnaam

Wanneer u doorgeeft in uw lab mondbeschermers te vervaardigen zal er tevens een productpagina mondbeschermer op uw mijnmond.info-labpagina aangemaakt worden. Naast de standaardtekst kan u hier uiteraard aanvullende informatie over de mogelijkheden die u aanbiedt laten toevoegen. Denk hierbij aan:

- mogelijkheid om afspraak te maken (per team?) om afdruk te nemen;
- eventueel vermelding van uw speciale relatie met lokale hockeyclub(s);
- speciale wekelijks/maandelijks inloophmomenten voor het nemen van afdrukken;
- speciale acties gericht op teams en/of families;
- levering van een of meerdere merken of verschillende opties in kwaliteit;
- mogelijkheden ten aanzien van het kiezen van een of meerdere kleuren en/of glitters.

#### 3.6. Beeldmateriaal Erkodent PlaySafe

Van de op mondbeschermer-gebied bekende leverancier Erkodent PlaySafe heeft de Branchevereniging Tandtechniek inmiddels toestemming om het van de fabrikant verkregen beeldmateriaal te gebruiken. Geeft u dus svp aan of u leverancier bent van dit merk zodat hier ook op

BRANCHEVERENIGING



TANDTECHNIEK

de mijnmond.info-webpagina van uw lab gebruik van gemaakt kan worden.

#### **3.6.1. Andere leverancier?**

Gebruikt u een andere leverancier? Geef het door. De Branchevereniging Tandtechniek zal ook bij deze leverancier om toestemming vragen merk-specifiek beeldmateriaal te mogen gebruiken voor op uw mijnmond.info-webpagina en eventueel poster en/of flyer-materiaal.

#### **Speciale acties**

Wilt u met speciale acties inspelen op het teamverband dan is het goed om te weten dat de Jongste Jeugd (vanaf zes jaar) meespeelt in groepen van



#### Hoofdstuk 4. Marktaanbod en prijsstelling

Valt er wat te verdienen op de vervaardiging van mondbeschermers op maat? De grootste winst zit hem hoogstwaarschijnlijk in een verbetering van de bekendheid van het bestaan van het beroep tandtechnicus en uw laboratorium in het bijzonder. Helemaal als u er voor kiest als tandtechnicus de afdrukken te maken en zo in direct contact treedt met de klant. Niettemin kan bij een flink aantal te vervaardigen mondbeschermers dit een bijdrage leveren aan uw bedrijfsomzet en winst. Zeker als u het kunt regelen dat de afdrukken vlak na het bekend worden van de teamindelingen afgenomen kunnen worden, kunt u in de traditioneel 'slappere' zomermaanden deze mondbeschermers op maat maken.

Natuurlijk dient opgemerkt te worden dat de tarieven voor tandtechnici en dus ook die voor de vervaardiging van mondbeschermers vrij zijn. U dient uw eigen tarieven te bepalen en hierbij is het belangrijk de lokale situatie in ogenschouw te nemen. Maar als u meer kwaliteit = betere bescherming levert is dit mogelijk ook een meerprijs waard.

##### Concurrentie mondbeschermer op maat

###### 1) kant-en-klare gebitsbeschermer

- niet aangepast aan gebit
- zitten hierdoor vaak niet lekker
- en daardoor minder goede bescherming

###### 2) voorgevormde gebitsbeschermer

- voortanden in direct contact met bitje: kracht van klap niet optimaal verdeeld en dus geen optimale bescherming

##### Gebruikte marktindeling:

###### 1) melkgebit/twee grote voortanden nog niet

blijvend gewisseld (5-7 jaar)

**standaard** beschermer – 2 seizoenen – €40;

###### 2) twee voortanden blijven gewisseld (7-13 jaar)

**luxe** beschermer – 2 à 4 seizoenen – €57,50

###### 3) uitgewisseld gebit/klaar met beugelen

blijvend gewisseld (13+ jaar)

**luxe** beschermer – 2 à 4 seizoenen – €57,50

###### 4) vaste beugel (7-13 jaar)

**luxe** beschermer – 2 à 4 seizoenen – €57,50

##### Mogelijk te verkopen 'extra's':

- 1 standaardkleur: geen meerprijs
- 2 kleuren: €10,-
- 3 kleuren: €15,-
- 4 kleuren: €20,-
- glitters: €5,-

BRANCHEVERENIGING



TANDTECHNIEK

**Hoofdstuk 5. Uw feedback is welkom!**

Heeft u ervaring met het afdrukken nemen ten behoeve van de vervaardiging van op maat gemaakte mondbeschermers? Loopt u tegen bepaalde problemen aan? Of heeft u een goed idee om deze notitie op te nemen? Stuur dan svp een e-mail naar [info@bvtandtechniek.nl](mailto:info@bvtandtechniek.nl) of bel 030-6915754.