

Promotie Tandtechniek!

Wat u kunt doen

Onder auspiciën van de Branchevereniging Tandtechniek exclusief ontwikkeld voor de leden van de BTT.

Promotie Tandtechniek! – Wat u kunt doen.

Onbekend maakt onbemind. En als u niet weet wat er te kiezen valt, kiest u al snel de goedkoopste oplossing. Andere mensen zijn net zo. Zorg dus dat de tandtechniek bekend wordt. Daar kunt u ook wat aan doen. De Branchevereniging Tandtechniek helpt u hierbij graag.

1. Patiënten over de vloer? Ja graag!

Steeds vaker komt het voor dat tandartsen hun patiënten naar het lab sturen voor kleurbepaling. Grijp die kans aan om patiënten desgewenst meer te vertellen over de mogelijkheden die de Nederlandse tandtechniek kan bieden. Uiteraard heeft u uw witte jas aan en ziet uw lab er picco bello uit.

2. Geef een gebruiksinstructiefolder mee

De Europese richtlijn Medische Hulpmiddelen geeft u een steuntje in de rug. Het meegeven van een gebruiksinstructiefolder is verplicht. Maak zelf iets fraais of bestel de gebruiksinstructiefolder met ledenvoordeel. Natuurlijk zet u uw naam op de folder. Bijvoorbeeld met een stempel of naamsticker.

3. Publiceer in lokale pers

Propaganda bedrijven mag niet bij de zorg. Voorlichten wel. Dus neem elke kans te baat om de lokale pers in te lichten: van het 5-jarig bestaan tot de aanschaf van een nieuwe oven. Leg uit waarom dit belangrijk is voor de patiënt. Bel altijd even naar de redactie. Plaatsen van een advertentie vergroot de kans op succesvolle publicatie van uw artikel.

4. Organiseer voorlichtingsavond nieuwe zorgstelsel

Veel mensen vertonen uitstelgedrag bij de tandarts omdat ze niet weten wat ze vergoed krijgen. Doe daar wat aan! Door een voorlichtingsavond te organiseren. Nodig desnoods een vertegenwoordiger van de zorgverzekeraar uit om het eens haarscherp uit te leggen.

5. Houd een Open Dag

Natuurlijk kan een Tandtechnisch Laboratorium ook een Open Dag houden. Laat eens zien wat er allemaal te koop is! Betrek desgewenst een of meer tandartsen hierbij.

6. Koninginnedag? Huur een kraam

Uw klanten lopen op straat! Zeker op Koninginnedag. Zorg dat u er ook bent. Kan natuurlijk op elke markt.

7. Bezoek een bejaardentehuis

De ouderen hebben de toekomst – voor de tandtechniek. Deze doelgroep is in toenemende mate koopkrachtiger dan in het verleden. Gewend om hogere eisen te stellen. Een ideale kans om hun welzijn te bevorderen met fraaie tandtechniek.

8. Bestook de decaan met informatie

Zorg dat jongeren gewezen worden op de uitdagingen van de Tandtechniek. Help het IVT en neem contact op met de decaan van scholen in uw buurt. Geef uw lab op als bedrijf dat door leerlingen bezocht kan worden. Zo promoot u de tandtechniek onder potentiële klanten en werknemers!

9. Ga het net op!

Internet is niet meer weg te denken in het dagelijks gebruik van veel mensen. Zorg daarom dat uw laboratorium er ook op staat. Dat hoeft niet veel te kosten. U kunt het zo ingewikkeld maken als u zelf wilt.

10. Doe iets opvallends voor een goed doel

De publiciteit halen? Doe iets opvallends voor een goed doel. Doe een recordpoging kronen bakken. Laat uw werknemers een weddenschap aangaan de plaatselijke wielerronde te winnen. Verzin het maar.

Wat kan de Branchevereniging Tandtechniek doen?

De Branchevereniging Tandtechniek helpt u graag met de uitwerking van uw ideeën. Redigeren uw persbericht en geven tips en advies bij al uw vragen bij uw acties om de Tandtechniek te promoten.

Leuk idee? De krant gehaald? Mail uw suggestie of scan van uw krantenknipsel naar promotie@bvtandtechniek.nl