



Voorstel TV-campagne Promotie Nederlandse Tandtechniek

De Branchevereniging Tandtechniek vindt het belangrijk dat de (moderne) tandtechnicus meer in zicht komt van het publiek. Om die reden zijn verschillende initiatieven gelanceerd. Bijvoorbeeld de instelling van de Klankbordgroep KPT om ondermeer het fenomeen van de klinisch tandtechnicus te promoten, het aanbieden van hulp bij het halen van de lokale media met uw persbericht, de lancering van de op tandartsen en patiëntengerichte website www.mijnmond.info en de mogelijkheid voor alle leden om een gratis webpagina op deze site te openen.

De volgende stap zou een activiteit kunnen zijn die tot doel heeft de vele mogelijkheden die de Nederlandse tandtechniek biedt bij het lekenpubliek met behulp van bewegend beeld onder de aandacht te brengen. De te produceren informatiefilmpjes kunnen ingezet worden op de individuele sites van de leden (zowel op de (individuele) mijnmond-satellietpagina's als de eigen websites van leden). De Algemene Vergadering heeft zich reeds voorstander betoond om de leden met een concreet communicatie-voorstel te benaderen waarvoor een extra financiële bijdrage van de leden gewenst is.

Concreet voorstel: Programma: LifeStyleExperiene.TV bij RTL 5

- Vaste rubriek van 2 minuten in 13 afleveringen
- Doel: promoten Nederlandse Tandtechniek door ondermeer voorlichting te geven over de totstandkoming van diverse producten en de werkwijze van de Nederlandse (klinisch) tandtechnicus.
- Mogelijke onderwerpen: veiligheid, rechten patiënt, gebitsprothese, kroon- en brugwerk, implantaten, frames, facings, orthodontie, tandtechnicus, klinisch prothesetechnicus.
- Bedongen is dat de voor de websites te gebruiken flashfilmpjes die gemaakt worden van de items onbeperkte tijd mogen worden gebruikt.
- Afzender: www.mijnmond.info
- Kosten minimaal: Euro 21.000 ex btw. Dit is exclusief kosten voor eventuele billboardage voor en na het item.

Notabene: het is de bedoeling dat de geproduceerde filmpjes voor alle leden die desbetreffende onderwerpen in hun assortiment hebben gebruikt kunnen worden. Dus geen verwijzingen naar individuele laboratoria. Afzender is www.mijnmond.info. Bezoekers kunnen daar via de zoekmachine door klikken naar de individuele sites van de leden of hun individuele [\zxzxcxx\](http://www.mijnmond.info/uvwxyz) b\cv\qhb a zhzsatellietpagina (www.mijnmond.info/uwlabnaam).

Concrete vragen

1. Wat vindt u van het voorstel?
2. Heeft u suggesties ten aanzien van de te behandelen onderwerpen?
3. Bent u bereid een financiële bijdrage te doen?

Mail svp uw reactie naar info@bvtandtechniek.nl. Alvast bedankt!



Bijlage

1.0 Lifestylexperience.tv - TV format / programma uitleg



Lifestylexperience.tv is hét actuele Lifestyle TV Programma van Nederland en wordt gepresenteerd in de vorm van een infotainment magazine. Iedere aflevering duurt 30 minuten waarin de LX-presentatoren Sanne Heijen en Arno Raymakers het hele land door trekken op zoek naar spannende, innovatieve, luxueuze, trendy en glamoureuze lifestyle topics. Van recreatie- en woontips tot de nieuwste gadgets en hebbedingetjes en van automotieve speeltjes en culinaire trends tot Nederlands leukste evenementen en 'happening' feestjes.

Verder zullen er wekelijks diverse handige tips van verschillende bedrijven en organisaties (in blokken van een minuut) voorbijkomen in de vorm van presentaties en demonstraties van uiteenlopende lifestyle producten en diensten. Denkt u hierbij bijvoorbeeld aan de volgende blokken: stappen & uitgaan, mode, beauty & haar, eten & drinken, reizen, vrije tijd, showbizz, fit & gezond en interieur.

Bovendien zullen er regelmatig compleet gethematiseerde afleveringen zijn die dertig minuten lang een bepaalde plaats, regio, streek, eiland of onderwerp onder de loop houden: de zogenaamde specials.

1.1 Presentatoren: Karakters & typering

Lifestylexperience.tv wordt gepresenteerd door twee presentatoren die beiden afzonderlijk hun sporen hebben verdiend in medialand: Sanne Heijen en Arno Raymakers. De twee vullen elkaar perfect aan en staan garant voor dynamische, vrolijke, informatieve maar vooral professionele tv-presentaties die elk item en iedere reportage 100% tot zijn recht laten komen. Samen hebben ze meer dan 2000 uur live-tv ervaring bij o.a. RTL, Talpa en SBS.

1.2 Sanne Heijen



Presentatrice Sanne Heijen

Vrouwelijk, jong (1981), zeer modieus, trendy, good looking, een tikkeltje wild maar absoluut dynamisch. En op zijn tijd een beetje leuk stout en heerlijk baldadig. Spreekt ABN. Een Gooise Amsterdamse.

Meer info: www.sanneheijen.nl

1.3 Arno Raymakers



Presentator Arno Raymakers

Mannelijk, belegen (1962), formeel, serieus, kent de etiketten, good looking, modieus, meertalig - vloeiend Engels, Frans, Italiaans, Spaans en Duits. Een echte wereldburger. Spreekt ABN met een licht vleugje Brabants.

Meer info: www.arnoraymakers.com

2.0 RTL - TV programma Lifestylexperience.tv waar en wanneer te zien



Waar te zien?

BRANCHEVERENIGING



TANDTECHNIEK

Het TV programma Lifestyleexperience.tv is in heel Nederland te zien via de commerciële zender RTL. Bovendien wordt het internet bediend via RTL's eigen website, alsook via de officiële site van het TV programma (WWW.LIFESTYLEEXPERIENCE.TV) en de individuele programma-items via YouTube.

2.1 RTL - Uitzendtijden en dagen



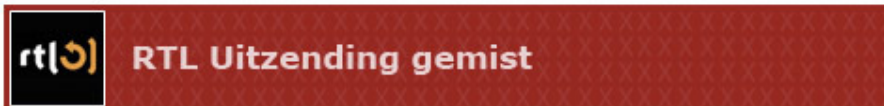
Iedere zondag van 15.30u tot 16.00u op RTL 5.

2.2 RTL - Herhalingen



Zes dagen na de uitzending op zondag wordt dezelfde aflevering nogmaals uitgezonden op zaterdag op RTL 5.

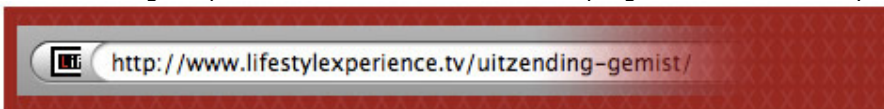
2.3 RTL - Uitzending gemist



Na ieder uitzending (Zondag 16:00u) wordt de bewuste aflevering direct geplaatst op de site 'uitzending gemist' van het RTL netwerk. Dat RTL-netwerk is per maand goed voor meer dan 4.1 miljoen unieke bezoekers. Deze bezoekers bekijken ruim 56.5 miljoen pagina's, waarvan meer dan 13.6 miljoen video's: van het kijken van RTL-programma's via RTL Uitzending gemist, (showbizz) nieuws op de sites van 'RTL Nieuws' en 'RTL Boulevard', tot het raadplegen van de RTL TV Gids. De site rtl.nl biedt 24 uur per dag, 7 dagen in de week heel veel actuele informatie. Bij rtl.nl voelt de bezoeker zich echt betrokken en raakt hij nooit uitgekeken.

Zie website: <http://www.rtl.nl/service/gemist/home>

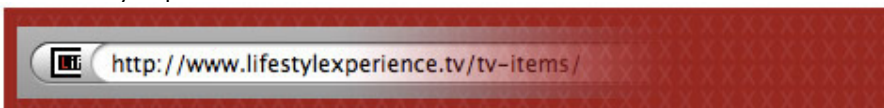
2.4 Afleveringen op de officiële website van het TV programma: www.lifestyleexperience.tv.



Na ieder uitzending (Zondag 16:00 uur) wordt de gehele aflevering geplaatst op de officiële site van het programma: www.lifestyleexperience.tv. En wel op de pagina / onder de knop: uitzending gemist.

Zie website: <http://www.lifestyleexperience.tv/uitzending-gemist>

2.5 Losse Items / bedrijfspresentaties op de website van het programma: www.lifestyleexperience.tv.



Alle TV-items, reportages en bedrijfspresentaties worden afzonderlijk en professioneel uit de uitzending 'geknipt' en individueel geplaatst op de officiële site van het programma: www.lifestyleexperience.tv. De vindt de individuele items op de pagina / onder de knop: TV items.

Zie website: <http://www.lifestyleexperience.tv/tv-items>

2.6 Extra exposure via Youtube



Alle TV-items, reportages en bedrijfspresentaties worden afzonderlijk en professioneel uit de uitzending 'geknipt' en individueel geplaatst op het eigen Youtube kanaal van Lifestyleexperience.tv. Dat kanaal wordt geïndexeerd door de populaire zoekmachine Google.

Zie website: <http://www.youtube.com/user/lifestyleexperience>

2.7 Aanlevering TV reportage over uw bedrijf/product/dienst voor gebruik op eigen website



Na de uitzending wordt uw eigen TV-item / bedrijfsreportage afzonderlijk en professioneel uit de uitzending 'geknipt' en in streaming/flash vorm aan uw aangeleverd. U kunt het dan vervolgens zelf op uw eigen site plaatsen voor eigen gebruik en voor de duur van één jaar. Daarbij kunt u eventueel vermelden 'bekend van TV', of 'gezien op RTL!'

Notabene: de Branchevereniging Tandtechniek heeft bedongen dat de flash-filmpjes onbeperkt gebruikt mogen worden.

2.8 Aanlevering TV reportage over uw bedrijf/product/dienst op dvd



Na de uitzending wordt uw eigen TV-item / bedrijfsreportage afzonderlijk en professioneel uit de uitzending 'geknipt' en wordt het aan u aangeleverd op DVD. De dvd kan gebruikt worden voor een mailing naar klanten of bijvoorbeeld voor beurs- of bedrijfspresentaties.

3.0 Adverteerders & sponsor mogelijkheden

Participeren in het TV programma biedt legio mogelijkheden uw bedrijf, product of dienst in de spotlights te zetten en onder de aandacht te brengen van een groot TV publiek.

3.1 Sponsoring Programmasponsoring is het leveren van een bijdrage aan de totstandkoming van een programma of TV productie. Dit kan een financiële bijdrage zijn, of bijvoorbeeld door middel van een beschikbaar gestelde prijs of product. Zolang de aandacht voor een merk of product/dienst van een sponsor binnen een programma op een natuurlijke, niet-wervende manier geschiedt, is dit media-wettelijk toegestaan in commerciële TV programma's waaronder ook Lifestyleexperience.tv valt.

Het is de ideale manier om de doelgroep van het betreffende programma aan u te binden en de naamsbekendheid van uw product/organisatie te vergroten of te onderhouden. Ook is televisiesponsoring een krachtig middel om het imago te veranderen of te versterken. Sponsoring kan daarnaast in belangrijke mate bijdragen aan het bereiken van verkoop- en/of marketingdoelstellingen.

Voor prijzen zie [4.1: A, B, C, D en E](#)

3.2 Billboarding

Met billboarding profiteert u van de binding die is opgebouwd met de kijker, het Umfeld, de populariteit en het imago van een programma. Dit levert u een hoog bereik en een hoge contactfrequentie op. Daardoor is billboarding zeer interessant om uw naamsbekendheid in korte tijd te vergroten. Met de inzet van billboards kan tegen lage productiekosten en in korte tijd een effectieve televisiecampagne gerealiseerd worden.

Voor prijzen zie [4.2](#)



3.3 Website vermelding op de website www.lifestyleexperience.tv

Met een website vermelding wordt verstaan: Uw logo met vermelding van naam en een klik link naar uw eigen website.

Voor prijzen zie [4.3](#)

3.4 Totaal sponsor pakket

Voor maximale exposure van uw bedrijf of product kunt u kiezen voor een totaal pakket. Dit totaal pakket is speciaal samen gesteld om zoveel mogelijk exposure en namedropping alsook positionering in één aflevering te krijgen.

Voor prijzen zie [4.4](#)

3.5 Naamsbekendheid en exclusiviteit

Naast de verhoogde naamsbekendheid die landelijke zendtijd met zich meebrengt, kunt u ook rekenen op veel positieve reacties uit uw directe omgeving als ondernemer. Verder bieden wij u programma exclusiviteit aan: dit betekent dat geen andere ondernemers uit uw branche, danwel soortgelijke producten in dezelfde aflevering aan bod komen.

4.0 Diverse Media pakketten: Programma "LIFESTYLEEXPERIENCE.TV"

Lifestyleexperience.tv biedt legio mogelijkheden qua media sponsering, billboardage,, positionering en product-placement.

4.1 Sponsoring - prijzen

A) Lifestyle infotainment item	3 minuten	2.950,-
B) Lifestyle infotainment item extra minuut	1 minuut	900,-
C) Vaste rubriek van 1 minuut 13 afleveringen	13 minuten	11.000,-
D) Vaste rubriek van 2 minuten 13 afleveringen	26 minuten	21.000,-
E) Vaste rubriek van 3 minuten 13 afleveringen	39 minuten	30.000,-

4.2 Billboardage - prijzen

F) Billboardage voor en achter een aflevering	10 sec (2x5sec)	450,-
---	-----------------	-------

4.3 Vermelding op LX-homepage met logo

Vermelding van uw bedrijf of organisatie met logo op de Lifestyleexperience.tv-homepage 52 weken 450,-

4.4 Totaal lifestyle pakket

Samengesteld pakket maximale exposure per aflevering bestaande uit: (4.1 A) + 4.2 + 4.3 3.750,-

4.5 TV Productie TV-Item/Reportage

Boven genoemde prijzen zijn inclusief: script, camerawerk, geluid, regie, presentatie, visagie, voice-over, graphics, montage, uitzending en nabewerking. Exclusief btw.

5.0 Doelgroep kijkers

Breed: mannelijk en vrouwelijk met een nadruk op Consumer-to-Business, Business-to-Business en hoger welstandig.



6.0 Kijkcijfers

Gemiddeld 50.000 tot 100.000 per aflevering.

7.0 Productie-setup / scripts sponsor items Lifestyleexperience.tv

Hieronder een paar voorbeelden die van toepassing kunnen zijn op uw bedrijf of product

7.1 Voorbeeld opzet/scripts van Lifestyle infotainment item

Minimaal 3 minuten, maximaal 27 minuten per aflevering.

Sanne en/of Arno komen bij uw bedrijf of organisatie langs om een kijkje in de "keuken" van uw bedrijf te nemen. De presentator kan uw productie proces volgen en/of interviews afnemen met uw woordvoerder, de directie, managers alsook met de mensen op de werkvloer. Op een frivole manier wordt duidelijk naar voren gebracht wat de core business is van uw bedrijf. Ook kan het accent komen te liggen op een nieuw concept of product dat u aanbiedt of de diverse diensten van uw bedrijf. Onze redactie zorgt ervoor dat alle relevante informatie wordt ingewonnen om het er in het TV-item zo dynamisch en sterk mogelijk te laten uitkomen. Het mooie is: u hoeft zelf niet te vertellen hoe fantastisch u bedrijf of product is. Onze presentatoren Sanne en Arno doen dat vakkundig en op een zeer natuurlijk wijze! Ze nemen de kijker als het waren aan de hand mee en laten die op een natuurlijke en positieve manier kennis maken met uw bedrijf, organisatie en/of product, en geven de kijker een maximale indruk van uw boodschap..

7.2 Voorbeeld opzet / scripts vaste rubriek Lifestyleexperience.tv

Minimaal 1 minuut en maximaal 3 minuten per aflevering. 13 weken lang.

Sanne en/of Arno, en een expert binnen uw bedrijf of organisatie presenteren samen (of indien gewenst alleen) iedere week 'de LX-tip van de week' en wel gedurende het rubriek tijdslot dat u kiest qua lengte.

- Een interieur bedrijf kan b.v. de 'interieur design-tip van de week' geven.
- Een kledingzaak bijv. een wekelijkse fashion/trend-tip.
- Een autobedrijf kan een unieke 'occasion van de week' laten zien. Wij bouwen er wel een verhaaltje omheen.
- Een vakantiepark of reisorganisatie kan een wekelijkse gesponserde 'vakantie-tip' geven.

Uiteraard zijn dit slechts enkele voorbeelden. Misschien heeft u zelf wel een aardig idee voor zo'n rubriek. Laat het ons weten. Wij zullen de tijd nemen om uw idee met uw door te spreken. Bijna alles is mogelijk!

7.3 Prijsvraag in uw TV item.

Lifestyleexperience biedt u de mogelijkheid een prijsvraag over uw bedrijf of uw organisatie aan te bieden aan de kijker.

8.0 Over RTL Nederland

De tv-zenders RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8 en RTL Lounge en het radiostation Radio 538 amuseren en informeren zeven dagen per week, 24 uur per dag vele kijkers en luisteraars. De zenders van RTL Nederland bieden populaire programma's als het RTL Nieuws, RTL Boulevard en diverse topfilms en -series. CLT-UFA, een dochterbedrijf van



Europa's grootste tv-, radio- en productiebedrijf RTL Group, is verantwoordelijk voor de uitzendactiviteiten van RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8 en RTL Lounge. CLT-UFA maakt ten behoeve van de door haar verzorgde zenders gebruik van diensten van RTL Nederland BV, dat is gevestigd op het Media Park in Hilversum. Radio 538 BV, gelieerde vennootschap van RTL Nederland, is verantwoordelijk voor de uitzendactiviteiten van Radio 538.

RTL Nederland kent twee ondernemingen; ieder met een geheel eigen specialisme Digital Media en RTL Nederland Productions. Of het nu gaat om, het ontwikkelen van nieuwe programma formats of het ontwikkelen en verzorgen van mobiel televisie kijken, (mobiel)internet- en tekstpagina's en andere multimediale toepassingen, RTL Nederland heeft het allemaal in huis.

RTL Nederland is met vijf televisiezenders en een radiostation marktleider in de Nederlandse mediawereld. Het bedrijf kenmerkt zich door een informele cultuur, professionaliteit, creativiteit en passie voor het vervullen van de wensen van haar klanten: adverteerders, kijkers en gebruikers van interactieve media.

9.0 Missie en visie RTL

9.1 Missie RTL

RTL Nederland is een trendsettend multimediabedrijf met een leidende positie in de Nederlandse consumenten- en adverteerdersmarkt. De doelstelling van RTL Nederland is het optimaal bedienen van onze kijkers en gebruikers van interactieve media en adverteerders door het aanbieden van hoogwaardige en onderscheidende programmering en services. Om dit te kunnen bereiken, stimuleren we de creativiteit, het talent en de professionaliteit van al onze medewerkers binnen een motiverende werkomgeving in een resultaatgerichte, winstgevende onderneming.

9.2 Visie RTL

Het zich ontwikkelen van broadcaster tot een multimedia contentplatform, met een gediversifieerd aanbod en gediversifieerde distributievormen.