

beleef *plus* 50⁺ Beurs

Een ervaring rijker!



Een doelgroep met potentie

Anno 2013 zijn meer dan 6 miljoen Nederlanders ouder dan 50 jaar. In 2020 zal dit aantal met bijna een miljoen gestegen zijn tot circa 7 miljoen. Deze doelgroep ervaart een grote behoefte naar het zinvol invullen van de vrije tijd en kent een hoog bestedingspatroon: nu al is deze groep goed voor meer dan 50 procent van de consumptieve bestedingen! Uit bovenstaande informatie blijkt dat dit een zeer waardevolle doel-

groep is voor u. Deze actieve, ondernemende 50-plussers staan immers volop in het leven, hebben veel vrije tijd, zijn mobiel, reislustig en in bezit van een woning. Hun levenslustigheid uit zich in een keur aan uiteenlopende activiteiten en hobby's om zichzelf nóg verder te ontwikkelen. Anderzijds wordt er ook al nagedacht over het eventuele nalatenschap. Beleef Plus biedt u dé mogelijkheid om direct in contact te komen met deze groeiende en waardevolle doelgroep!

Strategische partner:



22, 23 & 24 MEI 2014
LACO SPORT- EN RECREATIECENTRUM
GLANERBROOK GELEEN



Sfeervol en intiem

Doordat Beleef Plus regionaal en relatief kleinschalig is opgezet krijgt de beurs haar **eigen unieke karakter**. Het is geen massabijeenkomst, waarbij bezoekers door de bomen het bos niet meer zien, maar een intieme en persoonlijke beurs met een gemoedelijke en ongedwongen sfeer. Een sfeer die deze doelgroep uitstekend past.

De regio waar Beleef Plus Midden-/Zuid-Limburg zich op richt zijn de plaatsen **Sittard-Geleen, Heerlen, Echt-Susteren en omstreken**. In deze regio wonen ongeveer 1.000.000 mensen, onder wie 350.000 50-plussers. Daarnaast werken we actief samen met ouderenbond KBO die 41.000 leden telt, verspreid over heel Limburg.

Waarom deelnemen aan Beleef Plus?

Op Beleef Plus komt u direct in contact met **8.000 tot 10.000 koopkrachtige en actieve 50-plussers** uit Sittard-Geleen, Heerlen, Echt-Susteren en de regio daaromheen. De beurs is onderverdeeld in 5 hoofdthema's: Vakantie, Vrije Tijd, Wonen, Welzijn & Zorg en Tuin & Tui-

nieren. Op die manier stellen we u in staat om uw doelgroep zeer gericht aan te spreken. De relatief kleine en overzichtelijke opzet stelt u tevens in staat om u nog meer te profileren ten overstaan van de bezoeker.

Beleef de beurs!

Beleef Plus is een ervaring: proeven, voelen, luisteren en kijken. Naast de uitgebreide informatie die wordt verstrekt worden er demonstraties gegeven, gevarieerde activiteiten georganiseerd en nog veel meer zaken die aansluiten bij de interesses en beleefingswereld van de

hedendaagse 50-plusser. De **4000 vierkante meter beursvloer** wordt gevuld met **80 tot 100 uiteenlopende exposanten** om ervoor te zorgen dat elk van de 8.000 tot 10.000 bezoekers de beurs optimaal beleeft!

Hét evenement voor de 50-plusser!



Mediacampagne

Beleef Plus wordt onder de aandacht gebracht door een **intensieve marketingcampagne**. Gezien het regionale karakter van de beurs wordt er veel geadverteerd in de huis-aan-huis kranten en dagbladen in Midden-/Zuid-Limburg. Daarnaast worden er enkele weken voor aanvang van de beurs in de gehele regio **opvallende reclameborden** geplaatst. Bovendien worden er **flyers en posters** verspreid onder openbare instellingen zoals bibliotheken en ge-

meentehuizen. Ook exposanten ontvangen na inschrijving promotiemateriaal om Beleef Plus onder de aandacht te brengen. Tegenwoordig is ook **online communicatie** van onschatbare waarde voor de 50-plusser. Geïnteresseerden worden op de hoogte gehouden via websites (www.beleefplus.nl en www.regioexpo.nl) en gericht aangesproken via Facebook en Twitter. Met deze mediacampagne zorgen we ervoor dat Beleef Plus bij iedere 50-plusser bekend is.

KBO Limburg

Naast deze marketingcampagne werken we intensief samen met ouderenbond **KBO Limburg**. Deze actieve vrijwilligersorganisatie vertegenwoordigt 41.000 leden uit de gehele provincie Limburg. Zij worden via persoonlijke nieuwsbrieven op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen omtrent Beleef Plus en uitgenodigd om een bezoek te bren-

gen aan de beurs op 22, 23 of 24 mei 2014.

Samen met de KBO wordt een **busreis georganiseerd** om ervoor te zorgen dat de leden uit heel Limburg aanwezig kunnen zijn op de beurs. Ook organiseert de KBO bij hun eigen stand activiteiten om zoveel mogelijk bezoekers trekken.

Locatie en bereikbaarheid

Beleef Plus Midden-/Zuid-Limburg wordt gehouden in het **Laco sport- en recreatiecentrum Glanerbrook**. De hal biedt 4000 vierkante meter aan beursvloer. De hal is gemakkelijk te bereiken met zowel de fiets, trein, bus als auto.

Treinstation Geleen Oost ligt op 5 minuten lopen en er stoppen bussen recht voor de deur. Met de auto is de hal ook makkelijk te bereiken via de A2 en A76. Er is voldoende parkeergelegenheid bij de hal.



Data en openingstijden

Beleef Plus Midden-/Zuid-Limburg vindt plaats op **donderdag 22 mei, vrijdag 23 mei en zaterdag 24 mei 2014**. De beurs is alle dagen geopend van 10.00 uur tot 17.00 uur.

Entree

Om een zo groot mogelijk aantal bezoekers te genereren is de entreprijs in de voorverkoop slechts **€ 5,00 inclusief parkeren**. Aan de kassa betalen bezoekers € 7,50.

Meer informatie?

Heeft u interesse in deelname of een vraag? Neem dan gerust contact met ons op via telefoonnummer 073-7600190 of mail naar info@regioxpo.nl.

Organisatie

RegioXpo B.V. is gespecialiseerd in het organiseren van regionale beurzen en verantwoordelijk voor Beleef Plus. Door de ruime ervaring die is opgebouwd wordt keer op keer een professionele beurs neergezet. Naast Beleef Plus organiseert RegioXpo onder meer Studie Experience.

RegioXpo verwelkomt u graag op Beleef Plus Midden-/Zuid-Limburg!



RegioXpo BV

Overbeeke 5 | 5258 BL Berlicum
Tel: 073-7600190 | Fax: 073-7600199
www.regioxpo.nl | info@regioxpo.nl